

# IFDM

INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

N. 3 | USA & UK

May 2018 - Year XII - [www.ifdm.design](http://www.ifdm.design)

Italian  
and  
ENGLISH  
texts

40 **CLOSEUP**  
Seventy years of history  
and success

MINOTTI

23 **PEOPLE&PROJECTS**  
The maverick world  
of Ron Arad

28 **24 HOURS IN NEW YORK**  
Pure energy

48 **ARCH&INTERIOR**  
A mixture in the  
urban context

INTERVIEW

MIAMI



## Eleonore Cavalli

ART DIRECTOR

of VISIONNAIRE

text by Veronica Orzi

concept we were focusing on last year – it heralds the end of our reflections on and analysis of what the concept of luxury means today.

### How has that been translated into products?

It's been a nice challenge. We wanted to strike a balance that gave our clients a clear idea of those tangible and intangible values and that had a more accessible style and ethos, because the principle behind *Respiro* – breathing – is one that belongs to us all. Therefore we wanted a style to which many different people could relate – including people who aren't traditionally associated with our brands. That has been translated into a bold style and a minimalist approach to materials. We didn't want to go for the over-the-top luxury look, but keep things more minimalist. Now that doesn't mean adopting fully fledged minimalism, but being able to understand the idea of balance and take away the superfluous to get our point across, tell our story. Part of this balanced approach to materials involved thinking carefully about combinations. Rather than mix and match lots of different materials, we decide to use the same material in lots of different ways. Take the *Kerwan* table, designed by Alessandro La Spada. It might look like just a big block of marble, but there's more to it than that – on an aesthetic level, we've used stunning invisible grey marble, while employing technology to allow us to fold the marble and combine it with a concave metal structure. The end result is pure rhythm – pure *respiro*. And that's what we've looked to achieve in every single product.

### What's the concept behind the new collection?

The concept behind the *Respiro* collection is the natural evolution of the process of brand re-evolution we started three years ago. It's seen us broaden our style horizons towards a more contemporary approach.

*Respiro* is about observing what usually goes unobserved – breathing is the beginning of everything, it's what allows us to live. It's about putting men and women at the centre of it all. We believe that the relationship between human beings and objects, and the nature of the intimacy and bond that's created between the objects and the people that use them, are absolutely vital. We want to move beyond mere functionality and attempt to attach a symbolic value to each and every object. *Respiro* is also about the rhythm and dynamism that exists between one object and another, between the object and the user and between the object and the space around it. For this reason, we've spent a lot of time focusing on materials, combining highly contemporary varieties with warmer, more decorative options. We've also used transparency and drawn inspiration from different architectural styles. It was really interesting to delve deeper into what makes the materials tick – to discover their rhythm, their reciprocity, the hidden dialogue. Our job was to figure out how much space and importance to give each of them. At the heart of *Respiro* is the idea of striking the right balance in a space to ensure it can convey a sense of wellbeing and relaxation. We wanted to achieve that in all areas of the home.

### Last year, wellbeing was all about bringing greenery into the home. Is nature a big factor this year too?

This year we've decided not to go for a hyper-realistic approach to nature, but to be more symbolic about it. For example, at our exhibition space at the Milan Furniture

*TAKING THE TIME TO BREATHE BRINGS US VITALITY, ALLOWS US TO FIND OUR RHYTHM AND STRIKE THE RIGHT BALANCE. IT'S THIS SIMPLE, NATURAL GESTURE THAT REPRESENTS THE GUIDING PRINCIPLE BEHIND VISIONNAIRE'S NEW CONCEPT, RESPIRO, WHICH HERALDS THE BEGINNING OF A NEW RELATIONSHIP BETWEEN OBJECTS AND SPACES. YET AT THE CENTRE OF IT ALL ARE STILL HUMAN BEINGS AND THE WELLBEING THAT BREATHING BRINGS. BUT DON'T TAKE IT FROM US - LET VISIONNAIRE ART DIRECTOR ELEONORE CAVALLI EXPLAIN ALL...*

Fair, we used huge bamboos to create enormous, symbolic forests – turning them into architectural, structural elements. In the Far East, the value of bamboo goes far beyond its practicality: it conveys strength, vitality, flexibility, rhythm. Going back to the concept behind *Respiro*, the inspiration came to me when I was re-watching the film "The House of the Flying Daggers" by Zhang Yimou – it's about a forest in which all of man's passions come to life. That idea of immersing yourself in feelings and emotions was the concept we wanted to get across through architecture, so bamboo was the perfect way of doing this.

### Is this the future for luxury?

When it comes to the style and meaning of luxury, Visionnaire is looking to go beyond the material value of things. We've thought long and hard about the meaning of the term luxury. It encapsulates some very precious values for our company and for the entire industry in Italy – attention to detail, sartorial expertise, unique products. The intangible value of those products goes beyond purely aesthetic beauty (in terms of both style and material) to tap into everything that goes into how a product is made. That's why *Respiro* really is the next step in the "greenery"



KATHRYN armchair designed by Giuseppe Viganò

### Did you work with anyone new to develop *Respiro*?

We brought in two new influences in the form of Marco Piva and Roberto Lazzeroni to supplement our trusted group of Alessandro La Spada, Mauro Lipparini, Steve Leung and others. We asked Piva – who is used to working on a large scale – to recreate that sense of rhythm on a smaller scale. The result was an object that's more like a city: *Marty* is a low table composed of several vertical elements reminiscent of residential buildings, sculptural palazzos and skyscrapers that help to hold up the transparent smoked glass table top. Lazzeroni, meanwhile, created the *Reverie* bed, the aim of which was to produce a piece that wasn't used aimed at homes, but could have a broader scope of application in contract settings.



LEGEND sofa designed by Fabio Bonfa



REVERIE bed designed by Roberto Lazzeroni



OPERA dining room designed by Alessandro La Spada

### Speaking of the contract sector, what does the sector mean to you?

For us, the contract sector is just as important as the residential and bespoke sides of our business. We create stunning, high-impact spaces with meticulous attention to detail. Visionnaire has been operating in the office and hospitality industries for years, mainly with boutique hotels and company headquarters. It's vital that you maintain that dreamlike quality when it comes to design – that's what makes something unique, desirable, an objective. Nowadays, hotels have ceased to be purely functional spaces where we sleep – they have to deliver an experience. It's the same thing in residential spaces: there are thousands of beautiful products, but the challenge is to create a coherent world around them. It's about creating poetry. That's what we do with our designs – we work on a more intimate, private level. We aim for absolute wellbeing. Working to this approach, we delivered a fantastic project in Los Angeles. It's a villa in the rationalist style looking out over the city – we were responsible for furnishing the entire space, right down to the tiniest detail.

### Qual è il concept che definisce la nuova collezione?

Abbiamo studiato un concept di collezione che si chiama *Respiro*, una naturale evoluzione del progetto avviato tre anni fa di re-evolution del brand che ci sta portando ad ampliare la scelta stilistica verso la contemporaneità. *Respiro* nasce anche da un'osservazione quasi sottintesa in tutte le cose, poiché è ciò da cui tutto nasce e che permette di vivere, e soprattutto pone l'uomo al centro. È infatti fondamentale la relazione tra l'uomo e l'oggetto sviluppato, e quale tipo di intimità e legame si crea tra gli oggetti stessi e la persona che ne usufruisce: intendiamo andare oltre alla pura funzionalità, ma cercando di attribuire un valore simbolico a ogni oggetto. *Respiro* significa anche ritmo, quello che si crea tra un oggetto e l'altro, tra un oggetto e chi ne beneficia e tra oggetto e spazio, pertanto abbiamo lavorato molto sui materiali intrecciando tipologie contemporanee ad altre più calde e decorative, sulle trasparenze, sui pieni e vuoti e anche su un linguaggio architettonico che è stato spunto di contaminazione. È stato interessante lavorare sui materiali, indagarne il ritmo, la reciprocità, il dialogo,

capire quale spazio e quale peso dar loro. Il *respiro* è infatti anche questione di equilibrio: dando allo spazio il giusto equilibrio, esso può trasmettere un senso di benessere, relax, quello che noi definiamo "wellbeing", una sensazione che abbiamo voluto ricreare in tutte le aree della casa.

### Lo scorso anno questo senso di benessere era stato affidato al "cuore verde" della casa; l'elemento naturale torna anche quest'anno?

Abbiamo deciso di raccontare la natura non in senso iperrealista, ma in senso simbolico, quindi all'interno dello spazio espositivo al Salone del Mobile abbiamo inserito grandi bamboo, affidando loro un compito quasi architettonico e strutturale. Nella cultura orientale questa pianta ha un valore che va oltre infatti la sua funzionalità, ma esprime per sua stessa caratteristica forza, vitalità, flessibilità, ritmo. Torniamo così al concetto di *Respiro*. L'ispirazione mi è venuta riguardando il film "La foresta"

dei pugnali volanti" di Zhang Yimou; in questa foresta di bamboo avvengono tutte le passioni dell'uomo. Questo immergersi nel mondo dei sentimenti era il concetto che intendevamo raccontare tradotto nel linguaggio dell'architettura, quindi il bamboo ne è il simbolo perfetto.

#### È questa la direzione del nuovo lusso?

Visionnaire ha la volontà di indirizzarsi verso un linguaggio e un significato di lusso che vada oltre il valore materiale delle cose. Ci siamo interrogati molto sul valore di questo termine; lusso riassume valori preziosi per l'azienda e per tutto il nostro sistema Italia: cura del dettaglio, capacità sartoriale, unicità del prodotto. Il valore intangibile che ne deriva, è sicuramente quello della bellezza, non solo estetica (del segno e del materiale) ma che scaturisce da tutto ciò che sta dietro alla realizzazione del prodotto stesso. Ecco che *Respiro* è davvero l'evoluzione del concetto 'greenery' presentato lo scorso anno, che chiude la riflessione sul significato di lusso oggi.



KERWAN dining table designed by Alessandro La Spada

Alessandro La Spada: apparentemente è un monoblocco in marmo, ma è stato interpretato in varie modalità, da una parte attraverso l'estetica utilizzando il prezioso marmo invisibile grey, dall'altra con l'innovazione tecnologica che ha permesso di piegare il marmo associandolo a una struttura concava in metallo. Il risultato finale è di nuovo ritmo, quindi respiro. Questo è ciò che abbiamo ricercato in ogni singolo prodotto.

#### Ci sono nuovi interlocutori con cui avete ideato Respiro?

Abbiamo aggiunto due nuove voci, Marco Piva e Roberto Lazzeroni, alla rosa dei fedelissimi, come Alessandro La Spada, Mauro Lipparini, Steve Leung tra gli altri. All'architetto Piva - abituato a lavorare in macroscala - abbiamo chiesto di interpretare il ritmo, il respiro in microscala: ha disegnato un oggetto che sembra una città; *Marty* è un tavolo basso composto da più elementi verticali che evocano abitazioni, palazzi scultorei, grattacieli che sorreggono simbolicamente un cappello in vetro trasparente fumè. Roberto Lazzeroni invece firma il letto *Reverte*, indirizzato all'ambito soft contract.

#### Parlando di contract, come vi inserite in questo settore?

Contract per noi equivale principalmente al residenziale e bespoke, settore in cui Visionnaire eccelle; creiamo grandi scenografie d'arredo, dalle fixture al più piccolo dettaglio. Nel mondo office e hospitality operiamo da anni, prevalentemente per boutique hotel e aree rappresentative. La componente 'sogno' deve persistere anche nel progetto: è la condizione sine qua non per renderlo unico, desiderabile, quindi meta. Oggi un hotel ha superato la pura funzionalità del dormire, deve far vivere un'esperienza. Così nel residenziale: prodotti belli ce ne sono tantissimi, ma la sfida è creare un mondo coerente attorno a essi, creare poesia. Ed è quello che facciamo nei nostri progetti, lavorando sul livello più intimo e privato, sulla sensazione di wellbeing a 360 gradi.

Su questa impronta abbiamo realizzato un bellissimo progetto a Los Angeles, una villa dall'architettura razionalista che si affaccia sulla città, per la quale abbiamo realizzato tutto, fino al più piccolo dettaglio.

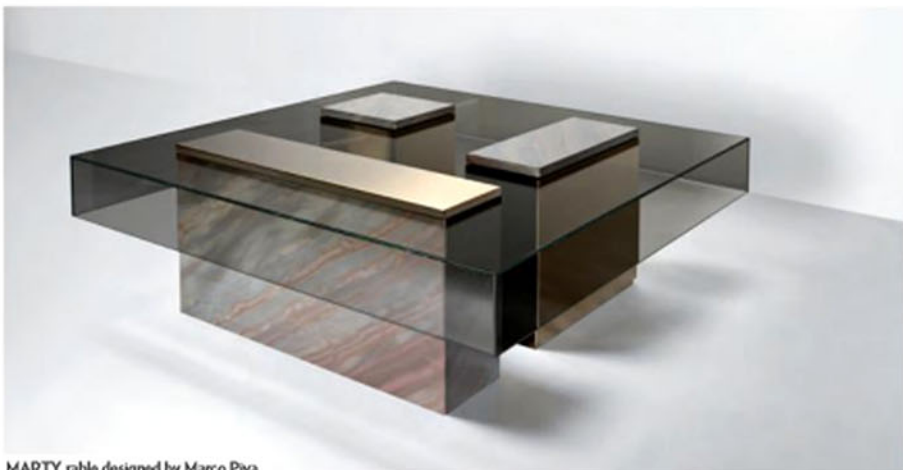


XAVIER sofa designed by Mauro Lipparini

#### Come è stato tradotto il concept in termini di prodotto?

È stata una bella sfida. Volevamo trovare una sintesi che fosse anche chiara al nostro cliente di questi valori tangibili e intangibili, che avesse un segno e un linguaggio più universali, perché stiamo raccontando un principio, quello del respiro, che appartiene a tutti. Quindi un linguaggio che fosse comprensibile a latitudini diverse, anche differenti rispetto a quelle originariamente vicine al brand.

Questa analisi si è tradotta in un segno stilistico di carattere e in una materia che procede per sottrazione; non abbiamo voluto raccontare il lusso nel suo aspetto massimalista bensì minimalista, che non significa fare minimalismo, ma capire gli equilibri: togliere il non necessario per centrare racconto e messaggio. L'equilibrio dei materiali ha implicato anche un'attenzione forte agli abbinamenti: abbiamo tralasciato una contaminazione di più materiali in favore di una codificazione dello stesso in maniere differenti. Come nel tavolo *Kerwan* disegnato da



MARTY table designed by Marco Piva